智慧“新农贸”：小学信息与劳动教育融合的实践探索

徐州市祥和小学校

徐州市祥和小学校毗邻苏北农贸市场，学校外来务工人员子女占比较高，结合这一实际，学校以“新农贸”为切入点，充分挖掘劳动教育新内涵，通过信息化技术赋予“农贸”全新样态，创生智慧“新农贸”，构建起完整、开放的劳动教育实践体系，切实提升立德树人实效。

“新农贸”的“新”在内涵上强调对劳动的尊重，对“劳动创造美好生活”价值观的认同；在外延上则是以信息技术为支撑，创新智慧农贸新方式，打造劳动教育实践新样本。

一、案例背景

针对少年儿童劳动素养的培育，学校根据《中小学综合实践活动课程指导纲要》要求，基于“生活即教育”“社会即学校”“教学做合一”理念，聚焦学生发展核心素养，立足区域优势，以项目为依托，将农贸体验和劳动教育相融合，创意开发优质资源，将“线上”与“线下”相结合，利用信息化技术手段，开展“农贸极客在行动”活动。

学生们走进铜山产业园，了解园内农副产品相关知识。带着学到的知识，在真实售卖情境下进行直播体验。并在蔬菜购买区体验“扫码”“刷脸”等新型支付方式，亲自去体验“网上农贸团购”，感受科技赋能支付服务的方便与快捷。

二、案例设计与实施

（一）活动目标

活动前对参与学生进行调查，发现 85% 的学生都曾在农贸市场

参与过农作物买卖，但在过去参与买卖时出现过不少问题：不会挑东西、胡乱买东西、也不清楚自己到底花了多少钱，不会卖东西、搞不清楚自己卖了多少钱。

针对这种情况，将此次活动目标确定为：以信息技术为依托，围绕现代农贸开展活动，让学生体验科技赋予农贸的新样态，感受大数据、人工智能、互联网+、云计算等创新技术对生活发展的推动作用，体会现代消费购物的快捷方便，在实践中培养创新能力，体悟劳动的价值意义。

（二）活动内容

本活动共包括“农贸文化 OTO”、“智慧支付云交易”、“玩转农贸”三个子主题，9 个单元活动，具体活动设计如下：

参与分享主题	单元活动设计	活动内容介绍
农贸文化OTO	农贸文化资源库	基于云计算技术，建设农贸文化资源库，开设高效、便捷、实时互动的专家农贸云课堂，学生变身农贸小主播，了解线上新兴农贸交易内容。
	农贸云课堂	
	农贸小主播	
智慧支付云交易	智慧支付我了解	在专业人士指导下，学生了解智慧支付体系，初步体验秤与智能POS之间的数据交互；设计智慧菜场APP，将添加会员、社交分享、微信支付等元素有机融合，实现农贸产品交易便捷化。
	智慧秤巧运用	
	智慧菜场APP	
玩转农贸	虚拟农贸探寻	借助新技术手段，采用VR+云参观形式，探寻农贸市场不同样态。学

	微店直播带货	
	开心农场趣学园	

活动前，学生自主组建 QQ 群，召开线上会议，探讨活动方案，借助资料查询，初步了解蔬菜的营养价值，合作设计“一周食谱”和相关广告语。真实的情境为学生带来了真实的体验，在铜山产业园劳动实践基地，学生们进行了模拟直播，在和产业园专业老师的互动中，向大家介绍了蔬菜的各种知识以及营养搭配，并向大家展示了电子食谱和套餐制作。

活动过程中，学生了解电商直播的方法与技巧，在真实售卖情境下进行直播体验。学生首先通过讲解农副产品知识和果蔬营养价值的方式吸引顾客“下单”，顾客下单后可以到“祥和小学果蔬驿站”领取货品，取货的“小买家”也可以用手机扫码包装上的果蔬二维码，浏览蔬果从种植期间的施肥、灌溉、防虫害到后期加工、配送、销售这一完整过程，培养学生在真实生活情境下的实践能力和对新技术的体验感知。

学生在 5G 技术下体验 OTO 双向选择农贸市场活动，感受技术的便捷性和实用性。活动过程中，学生作为“居家小助手”，利用“多多买菜”“盒马鲜生”等小程序下单购买物资，去社区提货点提取物资，感受科技赋能支付方式的进阶，提升社会责任感。

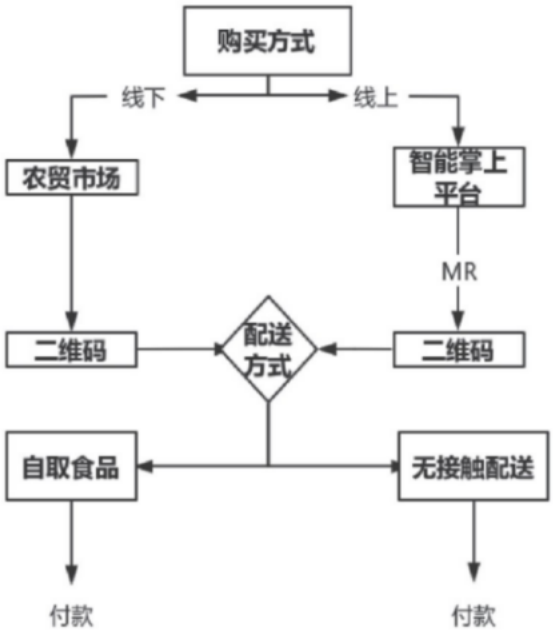


图 1“智慧菜场”运转流程

三、案例成果

（一）新资源：构建校内外实践基地，让体验处处衍生

基于本次活动目标，学校开发、融合校外优质资源，与徐州市铜山区现代农业产业示范园科技创新基地、徐州雨润农副产品全球采购中心、苏北农贸市场签订协议，建设校外“农贸追溯”和“农贸体验”两大实践基地，实现资源的共建共享、拓展互通。



图 2 学生参与校外基地活动掠影

同时，校内建有开放型“学习空间”实践基地——“一亭”（农贸展示亭），“一园”（祥和乐栽园），在这里孩子们了解农贸文化的起源与发展，体验贸易方式的变革。



图 3 校内场境空间活动图

此外，学校也十分注重家校社协同，以信息技术为依托，始终坚持让家长和社会参与其中，成为学校教育的同盟军、资源库和能量源，促使学生在完整的教育环境中成长、发展，最终成就其素养的发展和品格的提升。

（二）新实践：搭建线上线下平台，拓宽实践视野

本活动基于真实生活情境的信息化实践活动展开，借助信息化手段，实现在趣味活动中系统学习农贸知识的育人目标。从布置情境引出活动，再通过问题引导，启发学生自我思考，让学生在活动中学会比较抽象的知识，并通过活动这座桥梁，把知识与生活实际连接起来。这次活动借助信息化教学手段，将线下活动延伸到线上，延展了活动时间、扩大了体验空间。

借助“农贸极客在行动”角色体验活动，学生感受到大数据、人工智能、互联网+、云计算等创新技术对生活发展的推动作用，体会现代消费购物的快捷方便。学生亲历活动过程，学会与人合作、深度探究，在个性化、趣味化的活动过程中，培养学生的劳动品格和实践能力，促使劳动教育与儿童体验相得益彰。

（三）新评价：创新“新农贸”评价，内化价值导向

对于“小极客”们的表现，学校建立学生个人成长档案，整理收集动态生成的物化成果，如观察日记、研学单、抖音短视频等，用以

自我评价；采用了“互联网+”评价模式，将他们的活动过程和收获制作成微视频、美篇等发布到微信公众号、乐教乐学等宣传平台，让家长和社会共同参与评价，及时捕捉学生内在品格的闪光点，促使学生在评价中汲取再成长的力量。

四、发展性设计

（一）深化“新农贸”育人内涵

当今时代，我国整体谋划国际和国内“双循环”战略，持续深化对外开放，扎实推进“一带一路”战略和人类命运共同体建设。基于时代背景，立足劳动实践，着眼未来发展，学校将制定对学生一生负责的培养目标，设计与学校文化一脉相承、与地方文化紧密结合、与立德树人根本任务高度契合的课程与活动，在原有项目研究的基础上融入现代贸易思想，促使学生具备胸怀天下的气魄和成果共享的理念，拥有现代眼光和世界眼光。

（二）注重多维的项目支撑

学校围绕核心素养发展，整体架构活动序列“坐标轴”，科学设计课程活动目标、方式、时间与评价等要素。立足“劳动实践体现担当，自主策划体现创造，善于合作体现情怀，接受监督体现自律”总体思路，建立多层级、多维度的自主管理岗、自我服务岗、自助体验岗，努力让学生经历完整的、序列化的活动过程，有效培育学生的道德品性与思想认识。

（三）关注项目对学生个性发展的推动作用

学校在推进劳动教育的过程中实施个性化订制，找到最适合学生的“这一个”。强化群体研究，深入分析每一阶段儿童的年龄特点、心理特点；开展个案分析，找出经常性出现的问题并进行针对性指导。在促进学生个性发展的同时，引导学生形成“对

自己负责”“对他人帮助”“服务于社会”的理念，成就学生未来的高品性、大格局。

祥和小学以信息技术为依托，扎实推进新时代劳动教育，以场境建设关照人的内心，以课程实施孕育人的品格，以活动开展滋养人的成长，以信息技术促进人的发展，将新时代农贸体验与儿童的生存技能、生活习惯、生长规律相融合，在浸润、体验中唤醒学生的劳动意识，将“诚信、合作、责任、勤俭、奋斗”等劳动品格根植于学生内心深处，创新学校劳动教育实践路径，铸就学生幸福美好的未来！